



Programa "ImpaCT.AR CIENCIA Y TECNOLOGÍA"

FORMULARIO B. DESCRIPCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ORIENTADO.

El programa ImpaCT.AR tendrá como objeto promover **proyectos de investigación y desarrollo orientados** a apoyar a **organismos públicos** -en todos sus niveles- a encontrar soluciones a desafíos de interés público, que requieran de conocimiento científico o desarrollo tecnológico para su resolución, y que así, generar un impacto positivo en el desarrollo local, regional y nacional.

Se propone, de esta manera, fortalecer el **impacto de la ciencia, la tecnología y la innovación** en la construcción y aplicación de **políticas públicas**.

Esta convocatoria está orientada a promover iniciativas conjuntas entre instituciones científico-tecnológicas y organismos públicos como Ministerios Nacionales, Empresas Públicas, Gobiernos Provinciales, Gobiernos Municipales, entre otros.

El siguiente formulario tiene por objetivo presentar y describir el proyecto de investigación y desarrollo orientado a la resolución de un desafío de interés público que requiera conocimiento científico o desarrollo tecnológico previamente identificado, y, así, generar un impacto positivo en el desarrollo local, regional y nacional.

1. **DESTINATARIO.** *Es el organismo público que presentó el desafío de interés público, que requiere conocimiento científico o desarrollo tecnológico para su resolución.*

Destinatario:	MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES
N° de desafío publicado en la web	171

2. **DESAFÍO DE INTERÉS PÚBLICO AL QUE RESPONDE EL PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ORIENTADO PROPUESTO.** *Según lo informado por el Destinatario.*



PROGRAMA IMPACTAR

Denominación del desafío (problema)	Consolidación, promoción y puesta en valor del "Museo Eva Perón de la Unidad Turística Chapadmalal", a través de la recuperación, catalogación y digitalización de su patrimonio cultural y la incorporación de conocimiento como potenciador de una actividad turística sostenible
Descripción Síntesis del problema y localización, posibles causas e impactos, sean estos comprobados o hipotéticos	<p>El desafío es afianzar la organización interna del museo a partir de la incorporación de conocimientos y tecnologías que permitan mejorar los procesos de inventarios, la catalogación del material, la propuesta estética y multimedia de las muestras y la estrategia de comunicación y promoción. El fin es consolidar al museo como un espacio patrimonial y turístico de referencia en la zona.</p> <p>Una breve reseña de la historia del Complejo Hotelero, que hoy conocemos como Unidad Turística Chapadmalal, permite registrar que en el año 1945 se firmó el decreto 9305/45 para la construcción de una ciudad balnearia destinada a los trabajadores y sus familias, con prioridad para niños, ancianos y personas discapacitadas de todo el país. Así comenzó la construcción de los nueve hoteles, diecinueve bungalows y el edificio de la administración, el correo y la ermita. Durante el primer gobierno de Juan D. Perón concluyó la obra en la Ciudad Balnearia, que introdujo como novedad el concepto de "derecho" de todos a vacacionar, a partir del disfrute en dos centros turísticos emblemáticos: mar y sierra, en la Costa Atlántica Marplatense —el primero— y en Embalse de Río Tercero, en la provincia de Córdoba —el segundo. Nació en este contexto otra clase de turismo, de carácter social, que implica una política pública que reivindica a la clase trabajadora con el lema "igualdad de derechos para todos".</p> <p>Varios son los documentos que reflejan la actividad jurídica del armado del Complejo, entre ellos, los decretos N° 15869/45 y N° 34950/47 y un testimonio de 1953 que posee el museo. Si bien ninguno de estos refleja que el Complejo quedó bajo la órbita de la Fundación Eva Perón, a partir de diversos documentos se llega a la conclusión que así fue en la práctica. A pesar de que la Fundación jurídicamente se estableció en 1948, se determinó que Evita siguió paso a paso toda la gestión junto al Gral. Pistarini (Ministro de Obras Públicas de la Nación). La obra se encuadró dentro del Primer Plan Quinquenal donde el turismo y deporte fueron un eslabón a favor de los niños dentro de la Fundación y la Unidad Turística.</p> <p>A través de diversos testimonios recogidos por el museo, se tomó conocimiento que el equipamiento, la organización de actividades con</p>



PROGRAMA IMPACTAR

personal especializado para entretenimiento de niños y adultos mayores, el funcionamiento y la operatividad del complejo, estuvieron íntegramente en manos de la Fundación. A través de documentos, fotos y objetos se logró materializar y conformar parte de una historia que nos pertenece a todos y todas, que permite recuperar esa mirada de que "el pueblo tenga todo lo mejor para conocerla en profundidad". Actualmente, la Unidad Turística Chapadmalal depende del Estado Nacional a través del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, y se localiza dentro de la provincia de Buenos Aires, en el Municipio de General Pueyrredón (Mar del Plata). Concretamente, está ubicada en la Reserva Forestal Sur de Mar del Plata, en el Paseo Costanero Sur Pte. Día Km. 19,5. frente a la ruta Interbalnearia Provincial N.º 11, que se comunica en el trayecto Miramar-Mar del Plata. Mientras que el espacio asignado al Museo se ubica en el Hotel N° 5.

Desde la creación del museo, en 2003, se impuso la necesidad y el derecho de recuperar la memoria histórica y el patrimonio de la Unidad Turística Chapadmalal. Complejo en el que desde sus inicios participó la Fundación Eva Perón fomentando desde allí el turismo social en el Partido de Gral. Pueyrredón y materializando, de esta forma, los derechos sociales de todos y todas las argentinas. El patrimonio del Complejo fue conculcado durante la dictadura iniciada en 1955 y los años de proscripción del peronismo. Es por eso que, transcurrido el tiempo, al fundarse el museo, el principal obstáculo fue la recuperación de objetos y artefactos, expuestos en muchos casos a la desidia y al saqueo. Se sumó a ello la falta de personal especializado en museología o archivología, que se dediquen a la catalogación del caudal de objetos y documentos encontrados o donados, conservarlos, digitalizarlos y exponerlos debidamente.

El armado del museo y la creación de cada espacio para la recuperación de la memoria histórica, fue realizado con mucha pasión y dedicación, pero sin el suficiente acompañamiento profesional. Se investigó sobre cómo llevar adelante el proceso de implementación de muestras y exposiciones, al compás de la puesta en marcha de la institución. Se contó con la colaboración desinteresada de visitantes que ayudaron brindando charlas con respecto al proceso de conservación de textiles, pinturas, etc. Sin embargo, fue insuficiente. Sumado a ello, también faltó la tecnología para digitalizar la documentación, los diarios, revistas y libros donados, que tienen hasta 70 años de antigüedad.

La mayor preocupación es, justamente, poder saldar la falta de medios y conocimiento para la protección y difusión de tantos objetos de



	distintos materiales, que en estos años se convirtieron en los tesoros del museo. Aquellos que los visitantes, protagonistas o familiares, han conservado -en la mayoría de los casos- escondidos en épocas de dictadura, y que hoy contamos con ellos gracias a la generosidad de sus donantes. La catalogación quedó inconclusa en el 2020 y apenas se llegó a catalogar la vajilla, que representa un ínfimo porcentaje de los objetos existentes. Desde entonces, no se ha podido retomar la tarea. Lo mismo ocurre con las colecciones de libros que recibimos para el armado de una biblioteca, que incluye dos tomos del Primer Plan Quinquenal y del Segundo Plan Quinquenal; una cantidad de piezas textiles del Obispado de Mar del Plata, réplicas de trajes que uso Evita, o una obra de arte donada en 2003 por el artista Daniel Santoro, entre otros. Todos estos objetos necesitan protección y catalogación para poder ser compartidos desde distintos soportes con la mayor cantidad de público posible y con criterio museológico.
--	---

3. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Titulo	Consolidación, promoción y puesta en valor del museo Eva Perón de la Unidad Turística Chapadmalal
Duración total del proyecto (meses):	24 meses

4. IDENTIFICACIÓN DEL INVESTIGADOR RESPONSABLE (IR). *Persona a cargo de realizar la presentación por parte del organismo científico-tecnológico.*

Responsable	
Apellido y nombre	Marcela Ferrari
CUIT/CUIL (sin guiones)	27141770379
Correo electrónico:	marcelapatriciaferrari@gmail.com
Teléfono de contacto:	2235 12-0270
Cargo:	Investigadora – Directora INHUS
Institución a la que pertenece:	INHUS, CONICET-UNMDP
Localidad:	Mar del Plata
Provincia:	Buenos Aires

Corresponsable	
Apellido y nombre	Susana Graciela Delgado
CUIT/CUIL (sin guiones)	27110051595
Correo electrónico:	susadelgado@gmail.com
Teléfono de contacto:	223-5509644
Cargo:	Investigadora - JTP Parcial



Institución a la que pertenece:	INHUS, CONICET-UNMDP		
Localidad:	Mar del Plata		
Provincia:	Buenos Aires		

5. **INSTITUCIÓN BENEFICIARIA (IB).** *Los grupos de investigación y desarrollo deberán pertenecer a Organismos nacionales de Ciencia y Tecnología (OCT), Universidades Nacionales, Universidades Privadas que integran el Consejo Interinstitucional de Ciencia y Tecnología (CICYT), creado mediante la Ley 25.467 de Ciencia, Tecnología e Innovación; a organismos públicos científicos y tecnológicos de jurisdicciones provinciales y/o municipales.*

Es la institución que, a través del grupo de investigación, lidera el proyecto de investigación y desarrollo orientado, y que recibe el financiamiento y ejecuta el plan de trabajo conforme al desafío.

Nombre:	CONICET – Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales, INHUS		
Localidad:	Mar del Plata	Provincia:	Buenos Aires

6. **UNIDAD ADMINISTRADORA DEL PROYECTO (UA).** *En caso de que el proyecto sea seleccionado, indicar cuál será la UA que administrará los fondos del Subsidio otorgado por el presente Programa.*

Se recuerda que, para la ejecución del proyecto, la IB y la UA suscribirán un Acta Compromiso de Rendición. Su firma implica que ambas instituciones declaran conocer las Bases del Programa y el Instructivo de Uso y Rendición vigentes y aceptan dichas condiciones.

Nombre de la UA:	Fundación InnovaT		
Apellido y Nombre de la máxima autoridad:	Mac Donald Isabel Emilia		
Cargo:	presidenta		
Dirección:	Rivadavia 1917, Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina		
Localidad:	CABA	Código postal:	1033
Provincia:	Bs As	Teléfono:	+54 11 52187741 / +54 11 52187744
Correo electrónico:	innovat@innovat.org.ar		

7. **DATOS DE EL/LA RESPONSABLE LEGAL DE LA INSTITUCIÓN**

Apellido y Nombre:	Romano Sergio
--------------------	---------------



Institución de pertenencia:	CONICET		
Cargo:	Gerente de Vinculación tecnológica		
Dirección:	Godoy Cruz 2290		
Localidad:	CABA	Código postal:	C1425
Provincia:	CABA	Teléfono:	011 4899-5400
Correo electrónico:	vinculacion@conicet.gov.ar		

8. IDENTIFICACIÓN DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. *Consignar integrantes del organismo científico-tecnológico y, si corresponde, de otras organizaciones involucradas en el proyecto. Adicione a este cuadro las filas que necesite para agregar más integrantes.*

9. Nombre y Apellido	CUIT/CUIL (sin guiones)	Correo Electrónico	Institución a la que pertenece	Rol en el proyecto (investigador, técnico, becario, estudiante, experto técnico, funcionario, otro aclarar)
Susana Delgado	27110051595	susadelgado@gmail.com	INHUS - Archivo de la Palabra y la Imagen, Centro de Estudios Históricos (CEHIS) – UNMDP	Investigadora
Marcela Ferrari	27141770379	marcelapatriciaferrari@gmail.com	INHUS, CONICET-UNMDP	Investigadora, directora del INHUS
Carolina Barry	27181845606	cbarry@untref.edu.ar	CONICET – Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)	Investigadora Experta
Elisa Pastoriza	27061878764	elisapastoriza@gmail.com	UNMDP (emérita)	Investigadora Experta
Julio Cesar Melon	23137248069	jcmelon@gmail.com	INHUS, CONICET-UNMDP	Investigador experto
Martín Marimon	20291912622	mmarimon@turismo.gob.ar	Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. UNIPE- UTDT-	Funcionario e investigador
Gustavo N. Contreras	23292800649	gustavonicolascontreras@gmail.com	INHUS, CONICET-UNMDP	Investigador
Nicolás Quiroga	20207375668	nfquirog@gmail.com	CONICET, CEHIS, UNMDP	Investigador
Silvana Ferreyra	27292578917	silvanaferryra82@gmail.com	INHUS, CONICET-UNMDP	Investigadora



PROGRAMA IMPACTAR

Cecilia Secreto	27165854905	ceciliasecreto@gmail.com	INHUS, Centro de Letras Hispanoamericanas, UNMdP	Investigadora
Joaquín Aldao	2030725882	aldaojoaquin@conicet.gov.ar	INHUS, CONICET-UNMdP	Investigador
Marcela López	27175687705	maclopez1@gmail.com	INHUS, CONICET - UNMDP	Investigadora
Santiago Régolo	20286413375	santiago.regolo@gmail.com	Museo Evita (CABA)-INIHEP	Investigador
Oscar Fernandez	20146985670	ofernand@mdp.edu.ar	Director de la Biblioteca Central (UNMdP)	Experto Técnico
Claudia Gómez	27205445485	claudiavivianagomez1969@gmail.com	Biblioteca Central – UNMDP	Experta Técnica
Jimena Fernanda Franco	23364063334	franco.jimena@uader.edu.ar	Museo Provincial Hogar Esc. Eva Perón - Entre Ríos	Experta técnica
Juan Andres González	20295932989	andresgonzalezracin@gmail.com	Archivo de la Palabra y la Imagen – CEHIS – UNMDP	Técnico
Matías Gordziejczuk	20345009346	matiadrigord@gmail.com	INHUS-CONICET-UNMdP	Becario
Felipe García	203636638458	felipe_roman66@hotmail.com	INHUS-CONICET UNMdP	Becario
María Rocío Lazaletta	23398500644	rolazaletta@gmail.com	Doctorado en Trabajo Social -Fac. de Ciencias de la Salud y Trabajo Social (FCSyTS) UNMdP	Becaria
Paloma Muñoz	27400958039	Paloma.mardelplata@gmail.com	Doctorado en Trabajo Social – FCSyTS - UNMdP	Becaria
Nayla González	27350568609	gonzalez.nayla@gmail.com	Maestría en Arte y Sociedad en Latinoamérica – UNICEN	Estudiante de posgrado
Leila Slovacek	27398733490	slovacekleila@gmail.com	Doctorado en Trabajo Social – FCSyTS - UNMdP	Estudiante
Francisco Colonna	20 41928208 2	hjcolonna7@gmail.com	Departamento de Historia-UNMdP	Estudiante
Javier Salguero	20298494575	alsalguero82@gmail.com	Departamento de Historia-UNMdP	Estudiante
Eliana Silvia Tesio Conca	27225958012	Tesio.silvia@uader.edu.ar	Red de Patrimonio – Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER)	Asesora en Museología



Mariángeles Metivie	27261504354	metivie@gmail.com	FHAYCS- UNER Red de Patrimonio	Asesora en museología y patrimonialización
Graciela Ciselli	27178287805	graciselli@gmail.com	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - Red de Patrimonio	Asesora
Sara Liponevsky	27063672268	saraliponevsky@yahoo.com.ar	Directora Museo Hogar Escuela Eva Perón (E. Ríos)	Asesora en Museología
Erika Vasconcellos	27328155872	erivasconcellos15@gmail.com	INHUS - CONICET	Administrativa
Oriana Castro	2730799664	oriana.castro@gmail.com	UNMdP	Experta Técnica
Alejo Castro	23297586009	alejocastro21@gmail.com	UNMdP	Experto Técnico

10. ANTECEDENTES INSTITUCIONALES. Describa la trayectoria de la Institución Beneficiaria (organismo científico-tecnológico) que acreditan la competencia y capacidad para desarrollar el proyecto y alcanzar los resultados propuestos.

El CONICET, a través del Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (INHUS, CONICET-UNMDP) y su red académica integrada por investigadores, técnicos, becarios del CONICET y de casas de altos estudios integrantes del CIN, acredita la competencia y la capacidad científico tecnológica del grupo que propone desarrollar el proyecto para alcanzar los resultados propuestos.

Dicha unidad ejecutora promueve el desarrollo de investigaciones disciplinares y transdisciplinares que conjugan la historia, las letras, la geografía humana, la sociología, la ciencia política, la antropología y fomenta la transferencia de los resultados de conocimientos. En ella, los estudios sobre la segunda mitad del siglo XX en Argentina ocupan un lugar de privilegio, en especial los referidos al peronismo y la figura de Eva Perón, pero también aquellos que se ocupan de la dinámica de la sociedad argentina, el turismo -en especial, el turismo social-, la región del sudeste pampeano y sus transformaciones, etc.

Recientemente se ha elevado el proyecto de unidad ejecutora (PUE) que lleva por título: "Territorio, patrimonio, actores e identidades sociales. El sudeste bonaerense en clave multi y transdisciplinar", cuyo objetivo general es "analizar las relaciones entre el turismo y el patrimonio tangible e intangible del territorio del Sudeste de la provincia de Buenos Aires, considerando a Mar del Plata como nodo regional, para contribuir al desarrollo y la difusión de un turismo comunitario y sustentable, desde una perspectiva humanística y social, transdisciplinar, situada y crítica." Es decir, durante los próximos cinco años el INHUS se propone generar conocimiento y desplegar acciones de vinculación en cuanto a desarrollo de turismo y patrimonio de la región. Y con una orientación clara, ya que el estudio de los diversos patrimonios apuntará a su puesta en valor, como así también al



reconocimiento de circuitos turístico-culturales, al fomento de un turismo sustentable, que no pierda de vista el entretenimiento ni la dimensión estético-cultural-educativa, con participación de diversos actores (públicos, comunitarios, privados).

En el PUE se contemplaron investigaciones e intereses preexistentes y una fuerte interacción con diversos actores sociales y culturales de Mar del Plata y la zona, algo que estaba previsto en el plan estratégico de desarrollo del INHUS con el que concursó la actual directora, Marcela Ferrari. Allí se puso el acento en la generación de estrategias de vinculación con la sociedad, que eventualmente contribuirían a diseñar políticas públicas en relación con agentes estatales. Entre otras líneas de acción, se planteaba contribuir a la preservación del patrimonio y la memoria histórica mediante el asesoramiento a museos, la realización de curadurías en exposiciones permanentes o transitorias, la colaboración con organismos, asociaciones y reparticiones públicas para la conservación del patrimonio cultural, entre otras.

Los miembros del INHUS tuvieron oportunidad de conocer las necesidades del Museo Eva Perón de la Unidad Turística de Chapadmalal en ocasión de organizar el *Coloquio Internacional e Interdisciplinario sobre la figura de Eva Perón a 70 años de su muerte* (Mar del Plata 3, 4 y 5 de agosto de 2022, INHUS-CONICET, Universidad Nacional de Mar del Plata), a través de las Dras. Susana Delgado y Cecilia Secreto. El coloquio contó con el apoyo de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la Provincia de Buenos Aires, el aval del CONICET y la inestimable colaboración del personal del Museo Evita de CABA y el Instituto de Investigaciones que allí funciona. Entre otras figuras destacadas del saber y la cultura, participaron Dora Barrancos (CONICET, asesora presidencial), Mario Pecheny (vicepresidente de Asuntos Científicos del CONICET), Alicia Dujovne Ortiz, José Amícola, Miguel Rep, María Cristina Álvarez Rodríguez (ministra de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y presidenta del Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón). Carolina Barry tuvo a su cargo la conferencia inaugural, referida al liderazgo de Eva Perón, su papel central dentro del peronismo y el rol de las mujeres dentro del movimiento; posteriormente, presentó su compilación *"Se hace la Evita": un estudio sobre primeras damas provinciales*. Posteriormente se expusieron avances de investigación sobre la figura de Eva Perón como también diversos análisis de los roles de género, la familia, la mujer en política, las políticas públicas en lo que respecta a las infancias, la ancianidad, los sectores vulnerados, los discursos, mitos y representaciones en el campo artístico durante el peronismo clásico o durante años posteriores en los que éste hubiera impactado. Las diversas propuestas conjugaron historia, letras, derecho, ciencias de la salud y trabajo social, ciencia política, sociología, artes plásticas, cine, bibliotecología, museología.

Un conversatorio destacado en esa ocasión fue el animado por las directoras de los museos Eva Perón del Hogar Escuela de Paraná y de la Unidad Turística Chapadmalal. La presentación realizada en esa ocasión por la Lic. Silvia Daría, directora a/c del museo de Chapadmalal, dio a conocer la problemática que aqueja a ese establecimiento. A partir de entonces, se sostuvo una comunicación fluida con integrantes del INHUS, en particular con la directora de esta propuesta. Es por eso que la Dra. Delgado, investigadora del Instituto con experiencia en el campo de la museología, alentó a los miembros del grupo de investigación que propone enfrentar este desafío, seleccionándolo entre integrantes del INHUS como también de otras universidades y organismos externos a él que participaron de ese coloquio en cuya descripción se enfatizó en este apartado, porque no sólo poseen los conocimientos y la capacidad para lograr los objetivos propuestos, sino también la voluntad y sensibilidad indispensables para alcanzarlos.

En suma, el grupo de trabajo registra una trayectoria competente para contribuir a resolver el desafío IMPACTAR requerido por el Ministerio de Turismo que, en buena medida, es complementario del



Proyecto de la Unidad Ejecutora planteada por el INHUS como organismo científico de consulta y referencia de la gran área de Ciencias Sociales y Humanidades en materia de turismo patrimonial, comunitario y sustentable del Sudeste de la provincia de Buenos Aires.

11. ANTECEDENTES PROFESIONALES. Describa sintéticamente los antecedentes profesionales de los integrantes claves del grupo de trabajo y adjunte los CVs abreviados (en no más de 3 carillas cada uno)

Susana Delgado: Su trayectoria profesional cruza su trabajo como funcionaria en la Subsecretaría de Cultura del Chaco en los años ochenta y noventa desde donde organizó el Museo de Bellas Artes y posteriormente coordinó el área ligada a los museos y Archivo Histórico de dicha provincia. Además, como Profesora y Licenciada en Letras por la UNNE, desarrolló su actividad docente en la cátedra de Historia del Arte hasta su traslado a la ciudad de Mar del Plata, donde estudió Historia en la UNMdP. Profesora, magister y doctora en Historia abordó en sus investigaciones la historia del Asilo Unzué y la consecuente relación de estos ámbitos dedicados a la niñez y la Fundación Eva Perón. Su investigación profundizó en la figura de Eva y la construcción de mitos que la rodean. (*La gracias disciplinada, detrás de los muros del Asilo Unzué 1912-1955*, Buenos Aires, Biblos, 2011) Desde los estudios visuales y los propios de género revisó las fotografías de Gisele Freund que retratan a Eva en varias oportunidades en 1950 y de LIFE, que la ridiculizan en un fotorreportaje. (*Las fotografías de Gisele Freund a Eva Perón: un problema ético, Jornadas de Sociología, Uba, 2021*). Analizó el mito que recrea el supuesto diálogo entre Eva y las damas de Beneficencia, reiterado en novelas, en la cinematografía y aún en los estudios académicos, destacando la tensión de la relación entre mitos e historia y promoviendo la discusión desde la construcción del conocimiento.

En 2022, al cumplirse el 70 aniversario de la muerte de Eva, desde el INHUS, conjuntamente con la Mag. Cecilia Secreto, organizó el Coloquio Internacional Interdisciplinario sobre la figura de Eva Perón, evento que renovó el intercambio y el debate de ideas entre investigadores/as, becarios/as y estudiantes de posgrado de distintas universidades y centros de investigación del país y del extranjero tanto sobre la producción histórica y de otras ciencias sociales, como la del campo artístico y literario y las industrias culturales. Esta actividad de investigación, extensión y transferencia, fue declarada de Interés Educativo e Interés Turístico por la Municipalidad de General Pueyrredon. El Comité Científico estuvo integrado por prestigiosas figuras locales y externas, entre ellas Marysa Navarro, Dora Barrancos, María Cristina Álvarez Rodríguez, José Amícolá, Carolina Barry, Lila Caimari, Cora Gamarnik, Sandra Gayol, Donna Guy, Clara Kriger, Moira Mackinnon, Ana Laura Martín, Sylvia Saitta, Justo Serna, Julie Taylor, Loris Zanatta. A partir de este coloquio, Delgado generó potentes lazos con el Museo Eva Perón de la Unidad Turística de Chapadmalal y diferentes sectores del país y del extranjero vinculados a los estudios sobre Eva.

Marcela Ferrari, Profesora, Licenciada, Magister y Doctora en Historia. Directora del INHUS y responsable del PUE "Territorio, patrimonio, actores e identidades sociales. El sudeste bonaerense en clave multi y transdisciplinar" (en proceso de aprobación) que se vincula estrechamente con el desafío al que responde el proyecto. Investigadora Principal del CONICET. Profesora titular de Historia Argentina del Siglo XX de la Universidad Nacional de Mar del Plata, especializada en historia política, y en tres ejes temáticos: partidos y coaliciones políticas; dirigencias políticas; cuestiones electorales. Miembro de la Red de Estudios de Peronismo. Autora de numerosos libros y artículos, entre otros *La Renovación peronista. Organización partidaria, liderazgos y dirigentes, 1983-1991* (2016, comp.), *A través de otros cristales. Viejos y nuevos problemas de la historia política de Iberoamérica.* (2015, comp.).

Carolina Barry, Licenciada y Doctora en Ciencia Política. Profesora en la Universidad de Tres de Febrero (Untref). Investigadora Principal del Conicet. Directora del Programa de Estudios de Historia



del Peronismo en Untref y de la Colección de Estudios sobre el Peronismo de Eduntref. Autora de *Evita Capitana, el Partido Peronista Femenino 1949-1955* (2009); co autora de *La Fundación Eva Perón y las mujeres entre la provocación y la inclusión* (2008), comp. *El Sufragio Femenino. Prácticas y debates políticos, religiosos y culturales en Argentina y América Latina* (2011); comp. *Se hace la Evita...Las primeras damas en la Argentina peronista* (2020). Coeditora del *Diccionario Histórico del Peronismo (1943-1955)* (2022). Autora de numerosos artículos y capítulos de libros sobre las mujeres, elecciones nacionales y provinciales.

Elisa Pastoriza. Historiadora. Profesora Emérita de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Docente e Investigadora del CEHis (Centro de Estudios Históricos) de la Facultad de Humanidades, en dicha Universidad. Autora de numerosos artículos en revistas especializadas, capítulos en libros y medios de difusión y de los libros *Los trabajadores de Mar del Plata en vísperas del peronismo* (CEAL, 1993), y de *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*, publicado en 2011 por la Editorial Edhasa. Coautora junto a Mónica Bartolucci, *Recuerdos en común. Italianos en la Argentina, 1886-1960*. (FONCYT-UNMD-Suárez, 2005) y Junto a Juan Carlos Torre *Mar del Plata un sueño de los argentinos* (Ed. Edhasa, 2019). Editora de *Los caminos de la democracia* (ed. con Julio Melón Pirro, Biblos, 1997), y *Las puertas al mar* (Biblos 2003) y *Un mar de memoria. Historias e imágenes de Mar del Plata* (Edhasa, 2009) y junto a Melina Piglia, *El apogeo de la "ciudad de todos". Mar del Plata en los años sesenta* (EUDEM, 2022 e.p). Se ha desempeñado como Directora del *Departamento de Historia* y de la *Maestría en Historia* (Facultad de Humanidades, UNMDP) y actualmente dirige la Colección *Entre el mar y la pampa* de la Editorial EUDEM y desarrolla seminarios y cursos de Posgrado en diversas universidades. Es miembro de Número de la Academia Argentina de Turismo y se ha desempeñado como Vice-Presidente de la Fundación de la Universidad Nacional de Mar del Plata (2014 y 2017).

Julio César Melón es Doctor en Historia y Profesor Titular de Historia Contemporánea en la UNMDP y en la UNICEN. Investigador del Centro de Estudios Históricos (CEHis), del INHUS (CONICET-UNMDP) y del Instituto de Estudios Histórico-Sociales (IEHS, UNICEN). Se desempeña como evaluador en CONICET, en la CONEAU y en otras instituciones y Universidades argentinas. Es árbitro de revistas especializadas. Ha sido Director de carreras de postgrado y del Departamento de Historia en la UNICEN. Ha escrito y coordinado manuales para la enseñanza media. Ha dirigido numerosos proyectos de investigación relacionados con la historia del peronismo. Es miembro del Cedinpe –Centro de Investigación y Materiales sobre el Peronismo- en la UN de General San Martín. En 2009 la editorial Siglo XXI publicó, de su autoría, el libro "El peronismo después del peronismo". En 2015 fue invitado por la Universidad de Stanford, a trabajar en los archivos personales de Juan Domingo Perón. En 2017 colaboró en la publicación de "El exilio de Perón. Los papeles del Archivo Hoover", editado por Sudamericana En 2019 publicó *La resistencia peronista, o la difícil historia del peronismo en la proscripción (1955 – 1960)* Es autor y co editor del *Diccionario peronista* del Cedinpe, en tercera versión digital. Actualmente trabaja en un libro sobre 1955, para la colección Años Cruciales, de la UNGS.

Martín Marimon es Profesor y Doctor en Historia. Se desempeña como asesor externo en temas de turismo cultural, formación y calidad turística para la Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Ha trabajado como guía turístico-cultural en forma autónoma y para diferentes agencias. Es además profesor de Historia Argentina y de Historia Latinoamericana en la Universidad Pedagógica Nacional (UNIFE) y en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). Es coordinador del Laboratorio de Historia Pública de UTDT. Sus investigaciones y publicaciones se centran en el problema de la vivienda en Buenos Aires y en América Latina a principios del siglo XX.



Joaquín Aldao, Licenciado en Sociología (UBA) y Doctor en Ciencias Sociales (UNQui). Se desempeña en la Carrera de Personal de Apoyo de CONICET como Profesional con especialidad en gestión, ejecución y divulgación de la actividad científica del INSTITUTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES (INHUS). Es miembro de la Red de Estudios Sobre Peronismo (RESP) y del colectivo de divulgación multimedia Historia Obrera (www.historiaobrera.com.ar). Durante sus estudios doctorales se especializó en sindicalismo y política durante el primer peronismo, publicando varios artículos, capítulos de libro y un libro sobre la temática. Además, posee experiencia en consultoría, análisis y recolección de datos a través de medios digitales. Actualmente, desarrolla tareas de divulgación histórica y comunicación pública de la ciencia, encargándose del diseño de la estrategia de comunicación, gestión y producción de contenidos digitales del INHUS y de Historia Obrera.

Santiago Regolo Profesor y Licenciado en Sociología (UBA), Doctorando en Historia (USAL, cohorte 2016). Investigador y miembro de la Comisión Directiva del Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón (INHIEP)-Museo Evita. Docente universitario, miembro Red de Estudios sobre el Peronismo (nodo UN Lomas de Zamora). Fue asesor histórico y formó parte del montaje de varias muestras-exhibiciones, en el país y el exterior, realizadas por el INHIEP-Museo Evita. Se especializó en el estudio de Eva Perón y el peronismo. Participó en numerosas reuniones científicas. Publicó artículos y trabajos en diversas revistas y dossiers. Autor de *Hacia una democracia de masas Aproximaciones histórico-sociológicas a la reforma constitucional de 1949* (2013), *Peña de Eva Perón. Poesía, cultura y política. Encuentros literarios con la primera dama argentina (1950-1951)* (junto a Darío Pulfer), *Compañeras y compañeros... Eva Perón y el movimiento obrero organizado. Política, gestión y redes de colaboración conjunta (1946-1951)* entre otros.

12. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN O DESARROLLO PROPUESTO. *Problema a solucionar, según diagnóstico especializado del Grupo de Investigación y Desarrollo.*

El Museo Eva Perón se encuentra emplazado en la UT Chapadmalal. De acceso libre y gratuito, es accesible a visitantes autónomos, grupos constituidos -entre los que se destacan los huéspedes del Complejo- y contingentes educativos. La afluencia depende en buena medida de la estacionalidad, ya que es más nutrida en la temporada estival, cuando suele superar los 500 visitantes diarios. En ese verdadero *archivo de la cultura material* que es el Museo, es posible acceder informalmente al conocimiento de buena parte de las grandes transformaciones producidas en la Argentina a mediados del siglo XX, signadas por un fuerte proceso de ampliación de derechos e inclusión social. El acceso a tan valiosa experiencia está afectado por las limitaciones que afectan al Museo. El principal problema que enfrenta deriva de una conformación, que ya lleva veinte años, desarrollada con las más valiosas intenciones individuales, pero sin contar con el debido acompañamiento presupuestario, el suficiente personal especializado (sólo se desempeñan cinco personas en el establecimiento para cumplir múltiples tareas), ni las herramientas apropiadas para poner en valor las colecciones con las que cuenta. Los fondos materiales existentes, hallados en distintos ámbitos del complejo o donados, son diversos, heterogéneos y se encuentran en desigual estado de conservación. Estos elementos están conformados por vajilla de la colonia turística, mapas y planos de la construcción, libros, documentos, fotografías, vestuario, entre otros. Hasta la fecha sólo el 10% de la vajilla ha sido inventariada y catalogada. En parte derivado de lo anterior -falta de presupuesto, diversidad de objetos- y de la carencia de un espacio adecuado, un segundo problema es el criterio de exposición que prima en la única gran



sala abierta al público, que corresponde a lo que fue un cine/teatro -donde, en un apartado, funcionan dos pequeñas oficinas administrativas. Allí se conserva un escenario y numerosas filas de butacas que ocupan la mitad del espacio. A su alrededor, sobre las paredes, se montaron stands que, entre otros, escenifican una sala, un dormitorio infantil, exhiben parte del guardarropa de Eva Duarte u otros objetos. Detrás de las butacas, la mitad central del salón está ocupada por vitrinas donde se exponen documentos y objetos. La señalética es correcta, aunque insuficiente y artesanal. Esta breve descripción derivada de entrevistas con los agentes del Museo y de la observación directa, sintetiza los problemas que se propone solucionar a lo largo de dos años, trabajando de manera integrada y estrecha entre quienes conforman el grupo de investigación y desarrollo y el personal del organismo público beneficiario.

Para dar solución al primer problema, luego de realizar capacitaciones destinadas al personal del museo y a los becarios y estudiantes, se iniciará una intensiva tarea con el material del que dispone el Museo, que debe ser patrimonializado, clasificado, catalogado, digitalizado de acuerdo con las normas ICOM.

En forma paralela, se buscará reorganizar y capacitar a la planta funcional del museo para avanzar en la conservación del acervo material y, a la vez, cumplir con las demás funciones propias del organismo: armado de salas de exposición, selección de propuestas de muestras interactivas e itinerantes, organización de charlas de extensión cultural y educativa, armado de audiovisuales, política de difusión a través de redes, etc. Siguiendo algunos lineamientos del organigrama de Museos similares, de acuerdo a estándares internacionales y teniendo en cuenta los recursos humanos con los que cuenta el museo y su proyección, se propone una reorganización compuesta por una Dirección y tres departamentos: a) Conservación, b) Investigación, c) Planificación y Producción de comunicación, cuyas funciones se explican en el apartado 11.e (estrategia metodológica)

El Departamento de Planificación y Producción de Comunicación será el principal encargado de dar solución al segundo problema, es decir, la renovación de los criterios museológicos de exposición y de vinculación con el público visitante o potencialmente visitante. Se procurará que mediante el ejercicio de sus funciones y el uso de tecnologías multimediales, se active el atractivo turístico del museo y de la región desde una noción no extractivista sino patrimonial-cultural-educativa, no reñida con el entretenimiento. En este sentido, un sitio actualizado y el uso crítico de las redes sociales activas, permitirán responder a los desafíos de la cultura contemporánea, de modo tal que la memoria histórica recuperada no permanezca solamente anclada al lugar físico sino que circule y contribuya a la formación de potenciales visitantes/ciudadanos.

13. PLAN DE TRABAJO

a. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a poner en valor el Museo Eva Perón de la Unidad Turística Chapadmalal, a través de la incorporación de los conocimientos y la tecnología necesarios que aporten a la recuperación, catalogación y digitalización de su patrimonio, como también a su reorganización interna, con el fin de que el Museo se constituya en un nodo de referencia, potenciador de una actividad turístico-cultural sostenible del frente costero bonaerense.

b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- 1- Contribuir a la patrimonialización integral de todos los bienes existentes en el museo Eva Perón de la U.T. Chapadmalal.
- 2- Promover una mejor organización interna del museo para optimizar el aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y digitales existentes.
- 3- Incorporar conocimiento y saberes técnicos con el fin de poner en valor el patrimonio del museo, de modo que se refleje en un montaje adecuado de sus salas.
- 4- Consolidar una estrategia de comunicación (gráfica y digital) y la promoción del Museo Eva Perón, como espacio de reconocimiento de patrimonio (tangibles e intangibles) potenciador del turismo de la zona.
- 5- Desarrollar estrategias de gestión cultural que incentiven la integración de la visita al Museo en la currícula escolar y en el recorrido turístico costero del sudeste bonaerense.
- 6- Proyectar acciones conjuntas entre el Museo destinatario y el INHUS a fin de acrecentar en forma permanente el conocimiento científico sobre la historia local y regional, fundada en la preservación continua del patrimonio cultural.

c. ALCANCES DE LA SOLUCIÓN PROPUESTA

En la misma línea que el Proyecto de Unidad Ejecutora del INHUS, las intervenciones a desarrollar por el grupo de investigación en este desafío asumen que el patrimonio cultural es un bien colectivo destinado a abrirse al uso respetuoso de diversos grupos sociales, con el fin de contribuir a sostener prácticas turísticas que se inician con un fuerte compromiso y toma de conciencia por parte de las comunidades donde dicho patrimonio se encuentra emplazado. De allí que el trabajo en común del grupo de investigación con el personal del Museo resulta indispensable para el logro, la consolidación y la continuidad en el tiempo de los objetivos del Programa.

Para este Museo, ubicado en un complejo declarado patrimonio histórico nacional, único en su estilo y dimensiones, se plantea una solución en múltiples escalas impulsada por actores de organismos científicos, el personal del museo e integrantes de la comunidad. Su puesta en marcha potenciará el atractivo turístico-educativo para los habitantes de la localidad (Chapadmalal) y la región (Mar del Plata y sudeste bonaerense), los huéspedes alojados en la Unidad Turística, como también para los turistas nacionales y extranjeros que visitan la costa atlántica, interesados por combinar el turismo de playa con el descubrimiento de la obra llevada a cabo por Eva Perón a través de su Fundación que, en materia de turismo social, se manifiesta en este complejo construido para beneficio de los trabajadores del Estado. Una buena narrativa del Museo, plasmada en un catálogo, folletería, producción de un guion que defina su perfil e identidad, salas montadas de manera adecuada -con una cuidada ubicación de los objetos, ajuste de la iluminación, vitrinas que destaquen los objetos, seguras y selladas- y una buena estrategia de divulgación a través de redes sociales, que den visibilidad a sus colecciones y a la historia contextualizada de la institución, contribuiría a darle un mejor alcance nacional e internacional. Avanzado el tiempo, probablemente después de concluido el Programa, el Museo estaría en condiciones de organizar muestras temáticas itinerantes y avanzar en una concepción propia de la museología participativa.

En suma, se procura que el alcance de las intervenciones realizadas a través de este Programa, contribuya a redefinir las relaciones con la sociedad, mediante canales de diálogo y estrategias de interacción que incidan en la dinámica cultural, con sentido crítico.

d. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES QUE SE PREVÉN DESARROLLAR EN EL MARCO DEL PROYECTO

(Objetivo Específico) **O.E. 1-** Contribuir a la patrimonialización integral de todos los bienes existentes en el museo Eva Perón de la U.T. Chapadmalal

Actividades:



- Capacitación al personal del museo, estudiantes y becarios por parte de los investigadores sobre los métodos de patrimonialización, clasificación, inventario y ordenamiento de todo el material existente en el museo.
- Selección de estudiantes avanzados de carreras de grado afines al Programa (en especial bibliotecología y documentación, museología, historia, turismo, diseño) para integrarse al grupo de investigación y desarrollo.
- Digitalización y fotografiado de documentación y materiales para la organización del archivo.
- Confección de fichas y soportes para inventariar los bienes existentes.
- Organización y catalogación del archivo de acuerdo con la normativa archivística.
- Inventario y clasificación de los libros de la biblioteca.
- Clasificación de los objetos existentes de acuerdo con su tipo, origen o procedencia.

O.E. 2- Promover una mejor organización interna del museo para optimizar el aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y digitales existentes.

Actividades:

- Planificación del organigrama funcional del Museo, en vistas de la reorganización de la planta en una Dirección y tres departamentos: a) Conservación, b) Investigación, c) Planificación y Producción de Comunicación (de cuyas funciones se da cuenta en el apartado metodológico).
- Taller: en base a lineamientos de la capacitación, a los recursos existentes y a la experiencia de los empleados del museo, se tomarán decisiones para el cumplimiento de funciones específicas por departamento, que serán volcadas en un protocolo.
- Elaboración de fundamentaciones para acompañar eventuales gestiones de la dirección del Museo con el fin de tramitar el nombramiento de personal técnico y administrativo de planta.

O. E. 3- Incorporar conocimiento y saberes técnicos con el fin de poner en valor el patrimonio del museo, de modo que se refleje en un montaje adecuado de sus salas.

Actividades:

- Organización de tres salas de exposición temáticas permanentes: construcción del complejo turístico; la Fundación Eva Perón y el Complejo; cambios políticos y destinos del Complejo.
- Curaduría de objetos a exponer, catalogación y señalización.
- Elaboración de la comunicación analógica: señalética.
- Preparación de muestras temporarias, específicas.
- Confección de materiales explicativos respecto a las muestras, objetos y documentación existente en el museo.
- Contribuciones para la elaboración y el guionado de visitas guiadas.

O. E. 4- Consolidar una estrategia de comunicación (gráfica y digital) y la promoción del Museo Eva Perón como espacio de reconocimiento de patrimonio (tangible e intangible), potenciador del turismo de la zona.

Actividades:

- Organización de un concurso de logos para identificar los materiales de divulgación del Museo, con un jurado integrado por representantes del Ministerio de Turismo, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el CONICET y el Museo.
- Elaboración de folletería.
- Elaboración de un catálogo del Museo. Posible índice:
 - a) Construcción de la U.T.: mapas, planos, fotografías, inauguración, etapas de construcción, visitantes ilustres, etc.
 - b) Vida cotidiana, uso de las instalaciones, actividades de las y los veraneantes en la U.T.
 - c) Período de injerencia de la Fundación Eva Perón e importancia de su participación.



d) Incidencia de los factores políticos ligados a los cambios de gobierno producidos desde la creación del complejo hasta la actualidad que repercutieron en la calidad de los servicios turísticos y actividades a las que fue destinado.

e) Diferentes programas de turismo implementados a lo largo de su existencia.

Producción de propuestas audiovisuales interactivas.

- Capacitación y asesoramiento en comunicación digital, en modalidad híbrida.
- Planificación y ejecución de una estrategia de comunicación digital, estableciendo los parámetros del público objetivo y formas de llegar al mismo.
- Puesta a punto y armado de redes sociales, estableciendo un criterio estético propio del Museo.
- Diseño de una página web dinámica, con permanente actualización.
- Diseño de recorridos virtuales para la página web.
- Desarrollo de materiales audiovisuales para las redes y las muestras. (Cápsulas, video de presentación, montajes de material documental, entre otros a definir)

O. E. 5- Desarrollar estrategias de gestión cultural que incentiven la integración en el recorrido turístico-educativo-cultural costero la visita al Museo por parte de las escuelas y el turismo en general.

Actividades:

- Utilización de los canales de vinculación del Museo con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y de éste con las provincias, para contribuir a desarrollar una política de promoción del Museo como un punto de desarrollo del turismo social receptivo de carácter cultural.
- Acciones de gestión ante el gobierno de la Provincia de Buenos Aires para promover o dar continuidad a la realización de actividades culturales, educativas y deportivas en el predio de la UT, que redunden en una mayor afluencia de público para el Museo.
- Vinculación con la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires y con establecimientos escolares -en especial de los partidos de General Pueyrredón, General Alvarado y Balcarce- para la promoción y el intercambio de actividades culturales y educativas.
- Establecimiento de contactos con el Ente Municipal de Turismo (EMTUR) del Municipio de General Pueyrredón y sus homólogos de los partidos de la zona, para que incluyan la folletería o la información sobre el Museo en los recorridos turísticos que sugieran.
- Promover la realización de actividades culturales en el Museo (obras de teatro, conciertos, concursos de bandas, murales, entre otras), con fines de atracción turística.

O. E. 6- Proyectar acciones conjuntas entre el Museo destinatario y el INHUS a fin de acrecentar en forma permanente el conocimiento científico sobre la historia local y regional, fundada en la preservación continua del patrimonio cultural.

Actividades:

- Interacciones que apunten a la formación de un equipo de investigación, vinculación y transferencia conjunto.
- Firma de un convenio entre el Ministerio de Turismo y Deportes con el CONICET y la UNMDP para realizar acciones conjuntas de intercambio académico, científico y de vinculación.
- Realización de prácticas comunitarias de estudiantes universitarios de grado en el Museo, que apunten a la elaboración de material audiovisual de difusión.
- Publicaciones conjuntas de libros, artículos y capítulos.
- Organización de reuniones científicas.
- Planificación y presentación ante las autoridades competentes de una diplomatura en Museología, preferentemente ofrecida por la UNMDP.



e. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA PREVISTA

Este proyecto se inscribe en los lineamientos generales de la museología crítica, que entiende al museo como el ámbito donde interactúan la historia individual y la colectiva, donde emergen con fuerza los objetos -desde un colectivo a una taza de té- como también cartas, fotografías, documentos oficiales que nutren la cultura material. Todos ellos se encuentran atrapados en interacciones y significados sociales en los que se intersectan los contextos culturales, políticos y sociales que los produjeron y, al mismo tiempo, las circunstancias que los rodean al ser expuestos. Más allá de esto, las estrategias previstas deben leerse más como aproximaciones que como propuestas definitivas, ya que concebimos que las definiciones se logren por consenso con el personal del museo, luego de las capacitaciones; es decir, no sólo en función de los saberes expertos que conjugan distintos campos del conocimiento (historia, museología, bibliotecología, archivística, geografía humana, gestión cultural, sociología, producción audiovisual) sino también la valiosa experiencia de quienes están a cargo del museo, persiguiendo un horizonte de producción de conocimiento transdisciplinar. Luego de las capacitaciones, de manera conjunta y con posterioridad a evaluar las posibilidades existentes, se definirán protocolos a seguir en cada caso.

Propuestas metodológicas para la organización y desarrollo:

Se entiende que el Museo es un archivo de la cultura material. Pero su organización en secciones no es consecuencia de las colecciones que alberga, sino que responde a una estructuración integral que contemple distintas áreas, cuyas funciones serán las siguientes:

Dirección: conducción estratégica, política y funcional del Museo. Coordinación general de los tres departamentos que lo integran. Vinculación del organismo con las reparticiones de las que depende y con otras organizaciones externas al mismo, como los entes de turismo de los Municipios de la Costa -en especial el EMTUR, de la ciudad de Mar del Plata-, entidades educativas, entre otras.

- a) **Departamento de Conservación:** Responsable de la patrimonialización permanente de los bienes existentes y los que se sumen en el tiempo. Recuperación, curaduría, restauración, catalogación, clasificación de los mismos. Prever la existencia de áreas de almacenamiento y talleres de restauración.
- b) **Departamento de Investigación (DI):** Integrado por un grupo de estudio e investigación multidisciplinar, es el responsable de la investigación exhaustiva, minuciosa sistemática y permanente sobre el museo, su emplazamiento, los objetos hallados e incorporados -que, presuntamente pertenecieron al período de creación de la Unidad Turística y la posterior acción de la Fundación Eva Perón-, actas y documentos obrantes en el Complejo, testimonios orales, etc. El DI tomará contacto con instituciones ligadas a los estudios sobre el peronismo en general y sobre Eva Perón en particular, entre otras, institutos y centros del CONICET, grupos de investigación de universidades nacionales y redes de patrimonio, entre otros, estableciendo vínculos de interacción y retroalimentación, abriendo sus puertas a la consulta de becarios e investigadores formados y en formación.
- c) **Departamento de Planificación y Producción de Comunicación:** Responsable de la planificación y producción de las exposiciones permanentes, temporarias e itinerantes del Museo puestas a disposición del público en general. Ponderará el valor comunicacional de las exhibiciones y acciones culturales. Será el encargado de poner en juego una narración y una experiencia visual a través de la organización de salas de exhibición. También se ocupará de elaborar contenidos multimediales, a través de medios gráficos, visuales, audiovisuales y redes sociales, de acuerdo a los objetivos, proyectos y actividades del Museo. A tal fin recibirá las propuestas emergentes de los otros departamentos en un trabajo coordinado de todas las áreas.



Metodología para la confección de fichas para objetos de las colecciones

Elaboración de un tesoro con el fin de servir a la indización tanto como a la recuperación de las fichas de cada objeto (metadatos).

Se completará una ficha por objeto. Cada una contendrá el nombre de la institución que lo alberga, su procedencia, la fecha de ingreso, el número de inventario, la clasificación, nombre del objeto, descripción (funcionalidad, características, material, color, dimensiones, condiciones de integridad, fabricante), historia del objeto, ubicación, otra referencia documental.

Metodología para el desarrollo de las capacitaciones (archivo, digitalización, catalogación, asesoramiento historiográfico, etc.)

Las distintas capacitaciones serán presenciales o, en su defecto, híbridas, a cargo de los investigadores del grupo y tendrán por objetivo la formación de un equipo capaz de abordar las diferentes actividades propuestas. Serán dictadas a través de la modalidad de talleres intensivos, de 40 hs. reloj cada una. Están destinadas al personal de planta del museo y a los estudiantes y becarios que forman parte del equipo de investigación y desarrollo del proyecto. Como resultado final de cada capacitación se espera la elaboración conjunta de un protocolo en el cual se definan los lineamientos a seguir en el museo, en cada uno de los departamentos en que será estructurado, con respecto a las funciones a desempeñar y las actividades a desarrollar.

Metodología para la construcción de los materiales escritos y audiovisuales

Catálogo: Se lo concibe como resultado de la investigación minuciosa desarrollada durante el proyecto. Pondrá a disposición del público información detallada sobre las obras y documentos existentes, que sean seleccionados y ponderados por el grupo de investigación. Se propone la elaboración de un catálogo en línea, innovador e interactivo, lo que permitirá el acceso a un conocimiento profundo de las colecciones del Museo en diversas partes del mundo.

Comunicación analógica: Contribuirá a la narrativa del museo (síntesis por períodos históricos, líneas de tiempo, breve descripción de los objetos expuestos, etc.) adaptándose a la representación y la imagen que el Museo decida dar al público. Variará según que las muestras sean permanentes, temporarias o itinerantes. En tal sentido, se contemplará el estilo y el carácter del entorno.

La señalética resulta fundamental para el relato que se desea transmitir en el recorrido. Se combinará con el uso de herramientas audiovisuales (ver ítem siguiente)

Metodología para el uso de material audiovisual

Se recurrirá al uso de tecnologías novedosas, de herramientas expresivas que redunden en un incremento de los atractivos del museo, sin perder de vista que el objetivo es comunicar conceptos sustanciales que hacen a la historia del complejo desde un formato estético-emotivo. Esa misión divulgativa-educativa-didáctica-impactante va más allá de la mera información. Se podrá añadir música, efectos multisensoriales, determinados planteos visuales, iluminación, todo ello ensamblado en un profundo trabajo creativo de los guiones expositivos que contribuya a desarrollar un conocimiento que fluya y se asuma con facilidad.

Proponemos utilizar herramientas tecnológicas que orienten el mensaje que se desea transmitir, evocando un impacto emocional y sensorial al compartir con el visitante una experiencia más que una mera información, incentivando a la participación activa en el proceso de construcción del conocimiento.

Un video institucional, cápsulas especiales sobre aspectos a destacar, entre otros, favorecerán la comunicación pública por todos los canales digitales (redes, página web, etc.), otorgará mayor visibilidad al museo, permitirá acceder a sus colecciones desde cualquier geografía, e impulsar el interés por el reconocimiento in situ.



Concebimos que, en conjunto, las estrategias metodológicas propuestas, que reafirman la comprensión sobre distintas experiencias, contribuirán al aprendizaje informal y a la democratización del conocimiento histórico del complejo, en combinación con el entretenimiento y el fomento del turismo.

f. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

La articulación entre instituciones y organismos del sistema científico / tecnológico nacional y el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación impactará en la puesta en valor del Museo Eva Perón, haciendo de él un espacio patrimonial y un hito turístico-cultural de referencia en la zona, el país y el extranjero.

En ello confluirán las iniciativas planteadas en distintos aspectos. Uno de ellos es la reorganización interna de los recursos humanos existentes para que, mediante la planificación de actividades y la reorganización en departamentos específicos, se optimice el cumplimiento de los roles clave del Museo. Se espera que la interacción con equipos que aporten conocimientos y tecnologías de diversos tipos, permita recuperar, poner en valor y catalogar el material existente, confeccionar nuevos materiales escritos y en soportes audiovisuales. Combinando saberes prácticos y expertos, se espera remozar la propuesta estética de las salas y realizar recorridos multimedia de las muestras.

Esto implica orientar nuevas estrategias de comunicación y promoción, en un todo de acuerdo con la normativa del ICOM (Consejo Internacional de Museos) y la Dirección Nacional de Museos de nuestro país. De ese modo, se propone lograr una mejor promoción del museo, e incorporar conocimiento histórico, complementario de la exhibición de los materiales y objetos de las muestras. En el plano de la comunicación, se pretende que la difusión de materiales del museo de manera guiada in situ, por la página web y las redes sociales permita multiplicar el público potencial. También se espera que a través de la incorporación de tecnología y de conocimientos y capacidades para utilizarla en la digitalización de documentos y fotografías (utilización de scanner, conocimientos básicos de edición de imagen, etc.) además de una buena estrategia de comunicación digital, se alcance una positiva evaluación de la misma (lectura de métricas de público de meta bussiness, Google Analytics, etc).

14. PRESUPUESTO. *Adicione a este cuadro las filas que necesite para agregar más ítems.*

* **NO** se contempla como rubro elegible infraestructura.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades (describa las actividades que justifican la solicitud de cada rubro)	Rubro (Insumos, Equipamiento, Viajes y Viáticos, Servicios Especializados de Terceros, Otros Gastos)	Detalle de la adquisición	Monto estimado	Observaciones a tener en cuenta para su adquisición / disponibilidad en el mercado/ Decreto Viáticos y pasajes
------------------	-----------------------	--	---	---------------------------	----------------	--



PROGRAMA IMPACTAR

	1	Capacitación sobre los métodos de patrimonialización, clasificación, inventario y ordenamiento	Viajes y viáticos	3 pasajes aéreos Bs. As- MDP- Bs. As	\$174.000	Capacitadores
	1	Capacitación sobre los métodos de patrimonialización, clasificación, inventario y ordenamiento	Viajes y viáticos	1 pasaje aéreo Paraná- MDP- Paraná	\$97.000	Con escala en Aeroparque Capacitadores
	1	Capacitación sobre los métodos de patrimonialización, clasificación, inventario y ordenamiento	Viajes y viáticos	Combustible MDP- Chapadmalal- MDP	\$ 10.000	Capacitadores
	1	Capacitación sobre los métodos de patrimonialización, clasificación, inventario y ordenamiento	Viajes y viáticos	Viáticos: 20 días (5 días para 4 personas)	\$ 183.880	Capacitadores viático
	1, 2 y 4	Capacitación y Talleres	Insumos	Libretas, bolígrafos, carpetas de cartón c/elástico, y bolsas friselina (x 30)	\$200.000	



PROGRAMA IMPACTAR

				Resmas papel A4 (x 5) Pizarra Marcadores Borrador		
	1	Capacitación sobre los métodos de patrimonialización, clasificación, inventario y ordenamiento	Viajes y viáticos	Viáticos: 75 mediodías (5 mediodías para 15 personas) (estudiantes y becarios) y combustible	\$ 400.000	Capacitadores - viático
	1	Digitalización de documentación y fotografías para la organización del archivo.	Equipamiento	1 scanner 3 D para objetos (Creality. CR-Scan Lizard. Compatible: Win 10 64 bit/MacOS	\$ 650.000	
	1	Digitalización de documentación y fotografías para la organización del archivo.	Equipamiento	1 scanner para documentos (IRIScan - Pro 5)	\$ 125.000	



PROGRAMA IMPACTAR

	1	Digitalización de documentación y fotografías para la organización del archivo.	Equipamiento	1 Cámara fotográfica digital (Sony, Alpha 7 III, ILCE-7M3/B - CMOS, 35.6 x 23.8, 24.2 Mpx	\$ 900.000	
	1 y 3		Equipamiento	Estabilizadores (x 5)	\$60.000	Para todo el equipamiento adquirido
	2	Taller	Viajes y viáticos	Viáticos: 12 mediodías de viáticos (3 días x 4 personas, incluye combustible)	\$ 60.000	Capacitadores -Traslado (combustible o colectivo) y viático día
	3	Comunicación analógica (señalética, folletería, logos)	Servicio especializado de terceros	Diseño y producción	\$ 600.000	
	3	Actividades asociadas al montaje de las salas del museo	Equipamiento	(x3) Pantallas Led P3 Rental Profesional Publicidad M2 - 2gtech	\$ 1.650.735	



PROGRAMA IMPACTAR

	3	Actividades asociadas al montaje de las salas del museo	Equipamiento	(x2) Proyectoros 9500 Lumenes 1080p 45 - 200 Pulgadas Bluetooth Led	\$ 424.598	
	3	Actividades asociadas al montaje de las salas del museo	Equipamiento	Equipos de sonido SVS Prime Satellite 5.1 – Sistema de altavoces con subwoofer SVS SB-1000 Pro de 12 pulgadas, color negro	\$1.060.000	
	3	Actividades asociadas al montaje de las salas del museo	Equipamiento	Instalación equipos de sonido	\$190.000	
	3	Actividades asociadas al montaje de las salas del museo	Equipamiento	(x2) Notebooks Lenovo IdeaPad 15IML05 platinum gray 15.6", Intel Core i7 10510U 8GB de RAM 512GB SSD, NVIDIA GeForce MX330 1366x768px Windows 11 Home	\$ 739.998	



PROGRAMA IMPACTAR

	3	Confección de materiales	Insumos	Cartelería, folletería e impresiones	\$ 150.000	
	4	Comunicación pública por canales digitales	Servicio especializado de terceros	Diseño página web con 3 secciones autogestionables y 9 secciones móviles (incluye hosting y dominio)	\$ 260.000	
	4	Capacitación y asesoramiento en comunicación digital	Viajes y viáticos	Combustible MDP-UTChapadmalal-MdP	\$ 15.000	
	4	Elaboración del catálogo	Servicio especializado de terceros	Catálogo virtual y recorridos virtuales	\$ 400.000	
	3 y 4	Montaje materiales audiovisuales para muestra y redes	Servicio especializado de terceros	Material audiovisual para redes, web y muestras	\$300.000	
	4	Confección de material audiovisual para redes	Servicio especializado de terceros	(x15) cápsulas de temas especiales (1 min. cada una)	\$ 450.000	



PROGRAMA IMPACTAR

	4	Confección de material audiovisual para redes	Servicio especializado de terceros	(x1) Video institucional (1.30 minutos)	\$ 150.000	
	5	Vinculación por actividades de gestión	Viajes y viáticos	Combustible	\$ 250.000	
TOTAL					\$ 9.500.211	

IMPORTANTE: El presupuesto solicitado debe **sin excepción** adecuarse estrictamente a los montos necesarios para la resolución o abordaje del desafío específicamente. No deben solicitar el presupuesto máximo permitido, sino el presupuesto necesario. El programa "ImpaCT.AR Ciencia y Tecnología" a través de su Consejo Asesor evaluará los presupuestos para analizar su adecuación al plan de trabajo propuesto, siendo un ítem decisivo para la adjudicación del proyecto.

15. ACTORES CLAVES NO INTEGRANTES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y

DESARROLLO. Indique los actores públicos y/o privados con los que deberá interactuar y que sean claves para otorgar factibilidad al proyecto de solución, desarrollo y/o implementación tecnológica, sean estos identificados por el Organismo Científico-Tecnológico o la institución pública demanda destinataria

Actor	Objetivo de la relación en el marco del proyecto
Comisión Nacional de Museos	Asistencia técnica respecto de la mejor forma de conservación y restauración de los bienes tutelados.
Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón - Museo Evita	Intercambios acerca de la preservación, exhibición y difusión del patrimonio relacionado con la figura y la obra de Eva Perón y la Fundación Eva Perón.
UNMDP, Facultad de Humanidades: - Cátedra de Estética – Departamento de Filosofía.	Asesoramiento acerca de las expresiones estéticas que subyacen en las obras que resguarda el museo.



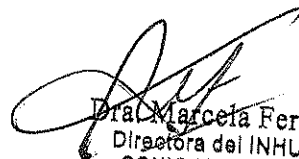
- Área Argentina – Departamento de Historia.	Asesoramiento histórico y contextualización sobre historia argentina reciente (segunda mitad del siglo XX y continúa)
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires –	Consolidación de vínculos para que el Museo sea incluido con énfasis entre los circuitos turísticos de la costa atlántica bonaerense y centro de interés educativo y cultural de la provincia.
Red de Estudios de Peronismo	Asesoramiento histórico e historiográfico
Programa de Estudios de Peronismo – Untref	Asesoramiento histórico e historiográfico
Museo Juan Domingo Perón – CABA	Relevamiento y consulta de bibliografía y fuentes
Museo Hogar Escuela de Entre Ríos	Intercambios acerca de la preservación, exhibición y difusión del patrimonio relacionado con la figura y la obra de Eva Perón.
Biblioteca Nacional	Relevamiento de bibliografía y fuentes en el apartado especial sobre Eva Perón


16. Estrategia de sostenibilidad de los resultados alcanzados en el mediano y largo plazo. *Describe los factores críticos que debieran tenerse en cuenta para otorgar sostenibilidad al proyecto y avanzar en fases de mayor alcance y complejidad.*

La incorporación de conocimiento y tecnología aportada por un equipo integrado por investigadores y técnicos, especializados en distintas disciplinas permitirá asegurar la sostenibilidad y el desarrollo de las capacidades institucionales del museo en sí y como potenciador del turismo en la zona. El personal capacitado y distribuido en distintos departamentos habrá consolidado una modalidad de trabajo e incorporado pautas de conservación y estrategias comunicacionales del material existente, elaborado protocolos metodológicos para continuar desarrollando en cada una de las áreas. Todo esto habrá contribuido a cambiar el perfil estético-cultural de la institución, lo que estimula a pensar en su continuidad y sostenibilidad en el tiempo.

Por otro lado, el museo se habrá robustecido mediante la adquisición de equipos indispensables para su funcionamiento (scanners, notebooks, pantallas led, cañones, equipo de sonido) y su integración a redes le permitirá una mejor relación con instituciones similares, nacionales e internacionales, que potenciarán sus acciones a futuro.

Desde el punto de vista turístico, el proyecto contribuirá a convertir al Museo Eva Perón de la Unidad Turística Chapadmalal en un polo turístico-cultural local y regional dentro de los atractivos del sudeste bonaerense para un público amplio. Lejos de contribuir a alentar un turismo de carácter predatorio, pondrá en valor el patrimonio histórico y territorial, de la zona, en todo su potencial


Dra. Marceta Ferrari
Directora del INHUS
CONICET - UNMDP


Belgado, Susana
Invest: gadna INHUS

Firma y aclaración responsable legal de la IB

Firma y aclaración investigador responsable



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: Formulario B - IMPACTAR: Museo Eva Perón de la Unidad Turística Chapadmalal,

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 26 pagina/s.